

# 小さな会社のネット集客・5大戦略セミナー

これからネット集客を、本格的に展開したいと考えている小規模事業所を対象に、ホームページやSNSを駆使して、極力コストをかけずに見込み客を安定的に集めるための、具体的な方法についてを解説いたします。

小規模事業所の成果事例も、余すことなくご紹介いたします。

日時 平成 28年 11月24日(木) 13:30 ~ 16:30

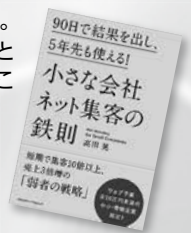
会場 伊丹商エプラザ 4F 会議・研修室 A

講師 株式会社ラグランジュポイント代表取締役社長 小規模会社専門のネット集客コンサルタント **高田 晃氏**



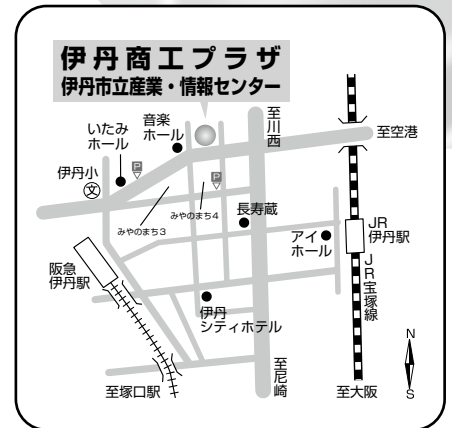
大手ネット広告代理店(株)オプトで、営業職として社内トップクラスの成績を取めた後に独立。自身が零細企業の経営者となったことで「小さな会社には、小さな会社なりの戦い方がある」ことを痛感。世に出回っている経営やマーケティングに関する情報や方法論は、その大半が「大手企業向け」であることに疑問を抱き、中小・零細企業、個人事業主を対象としたマーケティング支援業を立ち上げる。現在は、これからネット活用を本格展開したいと考える「小さな会社」の、ネット集客導入コンサルティングに従事。また、デジタルハリウッドでWebマーケティング講座を担当する他、各地の講演活動で活躍中。年間100本ペースで登壇し、直近2年間の延べ受講者数は1,300名を超える。著書『小さな会社ネット集客の鉄則(クロスメディア・パブリッシング刊)』は、Amazonランキング(中小企業経営部門)で1位を獲得。

受講料 無料



- ◆なぜ、あの小さな会社にはお客が集まるのか?
- ◆ネットからの問合せを劇的に向上させる秘訣
- ◆事例で解るネット集客の始め方
- ◆小さな会社のネット集客5大戦略

【対象】 経営者、ネット集客に興味がある方 他  
 【定員】 60名 ※お申込が10名以下の場合は中止  
 【申込】 伊丹市立産業・情報センター 〒664-0895 伊丹市宮ノ前2-2-2  
 【お問合せ】 TEL: 072-773-5007 FAX: 072-778-6262  
<http://www.meditam.org/>  
 申込締切：平成28年11月21日(月)  
 【主催】 伊丹市立産業・情報センター、伊丹商工会議所



阪急伊丹駅またはJR伊丹駅から徒歩7分 伊丹市バス宮ノ前停留所下車すぐ

## 「小さな会社のネット集客・5大戦略セミナー」申込書

伊丹市立産業・情報センター

FAX:(072) 778-6262

事業所名		
TEL	FAX	E-mail
所在地		
参加者名	参加者名	

※本申込書にご記入いただいた個人情報は、主催者からの各種連絡・情報提供のために利用し、それ以外の目的では利用いたしません。  
 ※主催者の都合により内容を変更、または中止する場合がございます。(お申込みが著しく少ない場合、または天災の場合など。)