

若者が集まる Instagram で見込み客を集めるには？

今の若者は、紙媒体の広告を見ることはありません。しかもスマホやパソコンで「キーワード」検索をしない?!そんな若者を「これいけてる」「これ欲しい」に変えているのがソーシャルメディアのInstagramです。

綺麗なもの、可愛いものだけではなくありません!家や車も、Instagramからこんなふうに見込み客が生まれています。「こんなリビングにしたい」「こんな内装の車に乗りたい」とユーザーが差し出すスマホの画面は?Instagramに投稿された写真でした。

これから取り組むソーシャルメディアNo.1がInstagramです。当講座ではその重要性和活用法がスッキリとご理解いただけます。

日時 平成28年 **12月8日(木)** 13:30 ~ 16:30

会場 伊丹商エプラザ4F 会議・研修室 A

**受講料
無料**



講師 株式会社パートナーズ代表取締役
フェイスブック集客アドバイザー **中野 徹氏**

龍谷大学法学部法律学科卒業後、富士ゼロックス大阪(株)営業職及び営業マネージャーとして従事。同社では初と賞賛された、他メーカーを使用していたビックユーザーの日本全国一括入れ替えを現場マネージャーとして指揮。また、経済産業省推奨のITコーディネータを取得。早期退職し、後戻りが効かない50歳の年齢で「なんちゃって創業」をして、気が付いた集客の大切さ、自らも集客に困りFacebookを使い顧客獲得に成功。

公的機関の講師をはじめ、専門家として企業から個人事業主までソーシャルメディアの使い方・Facebook広告の設定など、幅広くコンサルティングを行う。

- 内容**
- ◆ Instagramを使うことが必要なの？
 - ◆ Instagramを活用するなら、使うポイントはこの2つ。
 - ◆ Instagramでさらにたくさんファンを集めるには？
- ※無料・有料広告各々のプロモーション成功事例



阪急伊丹駅またはJR伊丹駅から徒歩7分
伊丹市バス宮ノ前停留所下車すぐ

【対象】 経営者、マーケティング・企画担当者 他
【定員】 60名 ※お申込が10名以下の場合は中止
【申込】 伊丹市立産業・情報センター 〒664-0895 伊丹市宮ノ前2-2-2
【お問合せ】 TEL: 072-773-5007 FAX: 072-778-6262
<http://www.meditam.org/>
 申込締切：平成28年12月5日(月)
【主催】 伊丹市立産業・情報センター、伊丹商工会議所

「若者が集まる Instagram (Instagram) で見込み客を集めるには？」申込書

伊丹市立産業・情報センター

FAX:(072)778-6262

事業所名		
TEL	FAX	E-mail
所在地		
参加者名	参加者名	

※本申込書にご記入いただいた個人情報は、主催者からの各種連絡・情報提供のために利用し、それ以外の目的では利用いたしません。
 ※主催者の都合により内容を変更、または中止する場合がございます。(お申込みが著しく少ない場合、または天災の場合など。)