

経営者を悩ます「孤独感」を減らす3つのポイントと、ネットを活用した「販路拡大戦略」

<経営者の「孤独感」は大幅に減らすことができます> 「孤独感」の原因は「本人の置かれた状況でしか理解できない特別な悩みだ」と思い詰めてしまう事が大きなポイントとなっています。本当にそうでしょうか？有史以来、全く初めての特殊な悩みが襲い掛かってきているのでしょうか。実はその悩みは先人の経営者も経験してきて、解決方法が生み出されています。問題なのは①「解決方法の探し方を知らない事」②「エネルギーを分散させている事」③「必要以上に自分を責めてしまう事」。今回はその3項目の解決事例をお伝えし、経営者の孤独感を少しでも解消したいと思っています。

<SNSを使った販路拡大戦略のお話> 近代マーケティングの代表格である SNS 集客。そのイントロダクションと実例をお話します。

<助成金> 助成金に対する考え方やなぜこのようなお金を企業に提供しているのかを理解してもらい、有効活用して事業拡大を目指していただきたいと思ひます。

日時 1月18日(水) 14:00 - 16:00
平成29年

中小企業診断士

かねこ つとむ
金子 勉氏



中小企業診断士
中小企業診断士グループ「タキプロ」受験
対策講座での講演他多数あり。
東京で活動している。

(株)グランディオーン

代表取締役
なかにし ようへい
仲西 洋平氏



インターネットを中心に、アマゾンなどのプラットフォームでの戦略立案を自社他社に提供。売り上げアップのアイデア構築を軸に、コンサルティングや、ビジネススクールを運営または、プロデュース。インターネットを駆使した輸出や輸入ビジネスが得意。

(同) traffic 代表社員

助成金コーディネーター
にし かわ せい じ
西川 誠志氏



助成金活用セミナー 都内・神奈川県にて定期的に数回実施。
人脈構築を得意とし、全国に複数クライアントを持つ。
東京で活動している。

カリキュラム

【孤独感】

- ① サポートメンバーをフル活用しませんか。
 - ② 何を減らしてしていくかに集中しませんか。
 - ③ 自分を許してあげませんか。
- ・破産社長の「亡き父親に顔向けできない」話

【販路拡大戦略】

～インターネットを用いたプレミアム戦略～

- ① フェイスブック × インスタグラム戦略
- ② インシッパ広告（同封・同梱広告）からの line@戦略

【助成金】

- ・補助金と助成金の違い
- ・国から見た助成金の本質
- ・助成金を有効活用しよう。

会場 伊丹商工プラザ4F 会議・研修室 A

阪急伊丹駅またはJR伊丹駅から徒歩7分、伊丹市バス宮ノ前停留所下車すぐ

- 【受講料】 お一人1,000円(税込)
【対象】 中小企業経営者・個人事業主等
【定員】 30名 ※締切日の時点で、お申込みが10名以下の場合は中止
【申込】 伊丹市立産業・情報センター 〒664-0895 伊丹市宮ノ前2-2-2
【お問合せ】 TEL: 072-773-5007 FAX: 072-778-6262
<http://www.meditam.org/>
【申込締切】 平成29年1月13日(金) 必着
【主催】 伊丹市立産業・情報センター、伊丹商工会議所



経営者を悩ます「孤独感」を減らす3つのポイントと、ネットを活用した「販路拡大戦略」 申込書

伊丹市立産業・情報センター宛

FAX:(072)778-6262

事業所名

TEL	FAX	E-mail
-----	-----	--------

所在地

ふりがな 参加者名	ふりがな 参加者名
--------------	--------------

※本申込書にご記入いただいた個人情報は、主催者からの各種連絡・情報提供のために利用し、それ以外の目的では利用いたしません。
※主催者の都合により内容を変更、または中止する場合がございます（お申込みが著しく少ない場合、または天災の場合など）。