

あなたのお店の
お客様を分析する!!

商圈調査を活用した エリアマーケティング実践セミナー&個別相談

貴社では正確に顧客ニーズをとらえていますか？
店舗の売上改善には、主客層である商圈内のお客様のニーズを調査した上で、戦略を立案することが必要です。しかし、正確な顧客ニーズは適切な市場調査・商圈調査をもとにしか把握ができません。
当講座では、ソフトを活用した商圈の調査・分析方法と、戦略を成功に導く5つの秘訣を、具体的な事例を交えてお伝えします。思いつきではない、調査に基づいた確度の高い戦略の立て方を学びます。現在の店舗での売上改善を検討の皆様、これから新しく新規出店をお考えの皆様にも必見の講座です。

日時 平成 29年 1月20日(金) **講演** 13:00 ~ 15:00
個別相談 15:00 ~ 17:00 (1社 30分程度)


- カリキュラム**
- 店舗の経営環境 ● 店舗の売上構造とは？
 - 商圈調査の実施方法 (e-stat活用)
 - 現地調査の実施方法
 - エリアマーケティング戦略の立て方
 - 商圈強度の把握の仕方 ● 改善事例

講師

販路企画代表
店舗活性化マーケティングコンサルタント

たぐち まさる
田口 勝氏

大学卒業後、経営コンサルタント会社入社。マーケティング戦略立案、社員研修経験。(株)セブンイレブンジャパン本部へ転職。店長、SV、マネージャー経験。多店舗展開、フランチャイズ本部展開、商圈・出店調査・エリアマーケティングを実務でも経験し、販路企画設立。開業から多店舗展開支援を全国で実施。



会場 伊丹商工プラザ4F 会議・研修室 A 阪急伊丹駅またはJR伊丹駅から徒歩7分 伊丹市バス宮ノ前停留所下車すぐ

受講料 お一人1,000円(税込)
対象 経営者、マーケティングに興味がある方 他
定員 講演：先着60名 ※締切日の時点で、お申込みが10名以下の場合は中止
個別相談：先着4社程度予定
申込 伊丹市立産業・情報センター 〒664-0895 伊丹市宮ノ前2-2-2
お問合せ TEL: 072-773-5007 FAX: 072-778-6262
<http://www.meditam.org/>
申込締切 平成29年1月16日(月) 必着
主催 伊丹市立産業・情報センター、伊丹商工会議所



「商圈調査を活用したエリアマーケティング実践セミナー&個別相談」申込書
伊丹市立産業・情報センター宛 FAX:(072) 778-6262

希望する方に を入れてください 講演と個別相談の両方参加 講演のみ参加

事業所名

TEL	FAX	E-mail
所在地		
ふりがな 参加者名	ふりがな 参加者名	

※本申込書にご記入いただいた個人情報は、主催者からの各種連絡・情報提供のために利用し、それ以外の目的では利用いたしません。
※主催者の都合により内容を変更、または中止する場合がございます(お申込みが著しく少ない場合、または天災の場合など)。